

# **Öffentliche Schule**

**Interne Kommunikation  
für die konkrete Arbeit  
aller  
Mitarbeitenden**



# **Kommunikation**

Interesse

Information

Nachricht

Kommunikation

Regeneration

Methode

Hypothese

Kollektion

Selektion

Konzept

# Interesse

**Interesse** an Kommunikation ist die **Methode** zur sozialen Kompetenz am Arbeitsplatz und verhindert arbeitsgefährdende Isolationen, die außerdem der Gesundheit schaden durch Missstimmungen, Frustrationen und Säuernis.

# **Information**

Informationen betreffen einzelne Daten und ihre Zusammenhänge und berechtigen zu daraus erschlossenen Hypothesen. Diese müssen jedoch überprüft werden.

Z.B.: "Neue Bestimmungen sind zu beachten"

- Überprüfung:

Werden sie an alle weitergegeben?

# Überprüfung

Sind die Daten angekommen?

Wenn nein: wann kommen sie?

Info über Nichtankunft an Leitung, die diese Daten sofort weitergeben muss.

Wenn die Daten angekommen sind, ist die Nachricht: "Für weitere Kommunikation verwenden!" als logische Folge überbracht.

# **Nachricht**

Nachrichten können gesammelt werden (Kollektion), damit sie einander ergänzen. Das ist möglich, da Nachrichten über Informationen und deren Zusammenhänge hinaus Handlungsabläufe konkretisieren (die Hypothesenphase ist überwunden).

# **Kommunikation**

Das angemessene Verarbeiten von Nachrichten führt zur Selektion: was ist wirklich für mich von Bedeutung?

Diese Entscheidungsmöglichkeit fördert die sachliche und fachliche Kompetenz, da auch Wissenslücken erkennbar werden, die unmittelbar durch Einholen weiterer Informationen oder Nachrichten gefüllt werden können.

# **Regeneration**

Informierte können sorgenfreier arbeiten, so dass Regenerationsphasen effektiver werden. Deshalb geben Informierte auch sehr viel schneller Signale, wenn Störungen auftreten, so dass diese unmittelbar beseitigt werden können. Das fördert insgesamt auch die "Regeneration" (Leistungssteigerung) jeder Schule.



# Beispiele

Änderungen von hoheitlichen Vorgaben

Lehrplanänderungen

Inhaltliche und formale Änderungen in der  
Zusammenstellung der Klassen

Fördermöglichkeiten und Fortbildungen ...

Dies u. ä. gehört zum Nachrichtenbedarf  
aller! Deshalb gilt für diese Bereiche das  
nachfolgende Konzept:

# **Konzept**

Der Gegensatz zwischen Bringeschuld und Abholschuld gegenüber Informationen muss aufgehoben werden, um Interesse und Engagement zu fördern.

Stattdessen werden Informationen und Nachrichten zentral an alle weitergegeben.